

Version móvil

elcorreo.com



Hemeroteca | Edición Impresa | RSS

 PATROCINADO POR

 Hoy 1 / 8 | Mañana -2 / 4 |

elcorreo.tv Otra forma de ver TV

Edición Álava Ir a Edición Vizcaya Personalizar 13 diciembre 2010

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Hoyvino

[Portada](#) [Local](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Más Actualidad](#) [Gente y TV](#) [Ocio](#) [Participa](#) [Blogs](#) [Servicios](#) [Buscar](#)
[La Rioja](#) [Guipuzcoa](#) [Miranda](#) [Casco Viejo Vitoria](#) [Proyectos Alava](#)
Estás en [Álava](#) - [El Correo.com](#) > [Noticias Álava](#) > «[El anillo verde, el Casco Viejo y el TAV son las bazas de Vitoria](#)»

ÁLAVA

«El anillo verde, el Casco Viejo y el TAV son las bazas de Vitoria»

04.12.10 - 03:19 - BEATRIZ CORRAL | VITORIA.

El experto habló ayer en Villa Suso sobre la regeneración que ha vivido Bilbao y reconoció que la capital alavesa pasa por un momento «histórico»

Ángel María Nieva Director de Bilbao Ría 2000

Han lavado la cara al antiguo cinturón industrial bilbaino, convirtiendo sus debilidades en atractivos focos que concitan todas las miradas. Ángel María Nieva es el director de Bilbao Ría 2000, la sociedad gestada en 1992 y que ha sido la artífice de esta transformación. Un cambio que podría estar a punto de producirse en Vitoria, siempre que la ciudad juegue bien sus bazas de cara a hacerse un hueco en el panorama internacional. Así lo reconoció tras su participación en el IX Foro de patrimonios urbanos, que ayer concluyó en Villa Suso.

-¿Cómo surgió Bilbao Ría 2000?

-Para dar respuesta a una situación de gravísima crisis que afectaba al conjunto de la metrópoli de Bilbao. Y lo hace en un marco de un acuerdo institucional que fue clave.

-Tras casi 20 años de trabajo, ¿Bilbao ha resurgido de sus cenizas?

-Eso no lo decimos nosotros. Sin embargo, nos damos cuenta cuando viene la gente y te dice que el cambio es brutal. El carácter emprendedor del bilbaino ha jugado un papel importante. Hay que decir que la autoestima de los bilbainos estaba entonces un poquito dañada. Y aunque se han hecho las cosas bien, ha habido una parte importante de suerte, porque las cosas no tienen la proyección internacional que ha conseguido el tema de Bilbao, gracias especialmente a la operación del Guggenheim.

-¿Cómo una ciudad un tanto gris y oscura atrajo a Gehry?

-Fruto de una coyuntura muy concreta y cierto grado de casualidad. La Fundación Guggenheim estaba buscando una segunda sede por Europa y no pensaban en Bilbao ni por el forro. Se planteó alguna ciudad europea que no prosperó y tenían que buscar otra opción. Alguien tuvo noticia de esa posibilidad. Llegó a oídos de las instituciones vascas y Bilbao dio el paso para poner su nombre entre las posibles candidatas. A partir de ahí empezó el intentar atraer a los rectores y se captó el potencial.

-El Guggenheim es a Bilbao lo que ... es a Vitoria. Mójese y dígame nuestras principales bazas.

-El tema del Casco Viejo de Vitoria y su rehabilitación ha sido referencia siempre, a nivel nacional e internacional. Y más a partir del 'Abierto por obras'. Es un elemento de una potencia extraordinaria, y el darlo a conocer es muy importante. El anillo verde tiene a Vitoria de moda a nivel europeo y la transformación de la ciudad con la llegada de la alta velocidad, ligado al soterramiento, es clave. Esa oportunidad y esa operación serán un elemento determinante de ese reposicionamiento de Vitoria.

Fe en sí mismos

-Algunos critican que el Casco Viejo se convierta en una postal.

-Eso quiere decir que es un Casco vivo, y eso es una cosa buena. El problema es cuando no se habla de los cascos antiguos y la gente se va de ellos. Después, cuando viene la gente a vivir a ellos, tiene problemas de coexistencia, pero pasa en todos los sitios, eso es habitual y signo de vida. Entra dentro de lo que debe suceder dentro de un casco antiguo para que esté vivo.

-¿Es el momento para dar el gran salto internacional?

-Es claramente la posición de salida para esa carrera. Ni más ni menos, yo lo veo como momentos clave. Y apasionantes.

-Entonces el reto será gestionarlo de manera adecuada.

-Sí, sí. Nos empieza a dar hasta envidia este proceso que se va a producir en Vitoria. Son momentos históricos para preparar una ciudad y hay que aprovecharlos desde la mañana hasta la noche, no se puede perder ni un segundo.

-¿Los vitorianos pecamos de complejo de inferioridad?

-El ciudadano de Vitoria tiene mucha fe en sí mismo, lo que pasa es que hay que poner proyectos importantes encima de la mesa para que se empiecen a creer en las posibilidades. Esa es la fase en la que estáis, tenéis premios y reconocimientos y eso quiere decir que dentro de poco empezará a haber mucha gente que viene a Vitoria a verla y conocerla.

-Y, sin embargo, sigue tirando más un Guggenheim que un 'Abierto por obras' o un anillo verde .

-Aquí de lo que se trata es de traer a la gente y luego hay que ver cómo les llevas a cenar a tu restaurante, a ver tu obra de teatro o a tu calle. Lo fundamental es que tengamos ese número de visitantes. Ahora empezamos a trabajar codo con codo, con una visión unitaria de todo el territorio y las oportunidades que este nuevo escenario genera para todos.

TAGS RELACIONADOS

[anillo, verde.](#) [casco, viejo.](#) [bazas.](#) [vitoria](#)